

AKTA: ANNA • STATUS: ODCZYTANY

# Raport „Twój Kod Talentu”

Data odczytu: 3 sierpnia 2026 • Metoda Hilde™ • kodtalentu.pl

www.kodtalentu.pl

## List od Dr. Hilde

*Najpierw konkret. Najwięcej możesz zyskać w pracy, w której porządkujesz informacje, piszesz prostym językiem albo poprawiasz sposób obsługi ludzi.*

*Dlatego sprawdź trzy zawody: redaktor wydawniczy, specjalista do spraw szkoleń oraz specjalista kontroli jakości. Każdy z nich wykorzystuje to, co już robisz w marketingu i obsłudze klienta, ale przesuwą ciężar z ciągłego reagowania na tworzenie czegoś użytecznego.*

*Nie zmieniaj dziś pracy. W ciągu 30 dni wykonaj po jednej małej próbie każdego zawodu i porównaj energię, jakość efektu oraz reakcje ludzi.*

DR KONSTANTY HILDE • POSTAĆ  
CYFROWA

– Dr Konstanty Hilde // postać cyfrowa • Metoda Hilde™ • www.kodtalentu.pl

## Najlepsze kierunki zawodowe

To nie są wyroki ani gotowe etykiety. To najbardziej sensowne hipotezy do sprawdzenia: gdzie Twój profil ma największą szansę zamienić się w konkretną wartość.

### KIERUNEK\_01

#### Redaktor wydawniczy

**Gdzie znajdziesz tę pracę:** wydawnictwa, media, urzędy, fundacje i sklepy internetowe

Dobrze porządkujesz informacje i potrafisz napisać tekst, po którym odbiorca wie, co zrobić.

**Jak sprawdzić:** Przeredaguj jedną instrukcję, ofertę albo stronę. Pokaż wersję przed i po trzech osobom.

#### KIERUNEK\_02

### Specjalista do spraw szkoleń

**Gdzie znajdziesz tę pracę:** firmy szkoleniowe, szkoły, biblioteki, domy kultury i fundacje

Umiesz połączyć potrzeby ludzi, jasny plan i sprawny przebieg spotkania.

**Jak sprawdzić:** Przygotuj i poprowadź 30-minutowe spotkanie na temat, który dobrze znasz.

#### KIERUNEK\_03

### Specjalista kontroli jakości

**Gdzie znajdziesz tę pracę:** zakłady produkcyjne, sklepy internetowe, firmy usługowe, przychodnie i urzędy

Masz cierpliwość do pytań i potrafisz zamienić kilka powtarzalnych problemów w konkretną poprawkę.

**Jak sprawdzić:** Weź trzy reklamacje, skargi albo zgłoszenia klientów i zapisz jeden wspólny problem oraz poprawkę.

## Obecna praca: co zmienić od ręki

Zanim myślisz o radykalnej zmianie, warto zobaczyć, czy problem leży w zawodzie, środowisku, zadaniach czy proporcjach.

### Co się dzieje

Marketing i obsługa klienta męczą Cię najbardziej wtedy, gdy cały dzień tylko odpowiadasz na cudze prośby. Twój profil potrzebuje także czasu na zrozumienie problemu i poprawienie sposobu działania.

### Co możesz zmienić od ręki, zanim pomyślisz o odejściu

Przejmij na próbę jedno zadanie: uproszczenie instrukcji, zebranie opinii klientów albo przygotowanie krótkiego szkolenia dla zespołu.

## Czego pilnować przy zmianie

- **Za długo zbierasz informacje przed pierwszą próbą.** Ustal limit: trzy rozmowy, jedna strona notatki i decyzja, co testujesz dalej.
- **Przejmujesz odpowiedzialność za nastrój innych.** Pomagaj w rozwiązaniu problemu, ale jasno ustalaj, za co odpowiadasz Ty.
- **Wybierasz atrakcyjną nazwę zamiast codziennych zadań.** Oceniaj zawód po tym, co robi się od poniedziałku do piątku, nie po tytule.

# Plan na najbliższe 30 dni

## TYDZIEŃ 1 • Redaktor wydawniczy

Uprość jeden prawdziwy tekst i zbierz trzy krótkie opinie.

## TYDZIEŃ 2 • SZKOLENIE

Przygotuj i poprowadź krótkie spotkanie dla kilku osób.

## TYDZIEŃ 3 • JAKOŚĆ

Porównaj trzy reklamacje, skargi albo zgłoszenia i zapisz jeden wspólny problem oraz poprawkę.

## TYDZIEŃ 4 • DECYZJA

Porównaj energię, jakość pracy, reakcje ludzi i realne możliwości zarobku.

## Pytania, z którymi warto zostać

- Przy którym zadaniu miałam najwięcej energii po zakończeniu?
- Który efekt inni uznali za najbardziej użyteczny?
- Który zawód mogę sprawdzić bez utraty obecnego dochodu?
- Jaki następny dowód zdobędę w ciągu siedmiu dni?

# Dlaczego to pasuje do Twojego profilu

Najsilniejsze wzorce Twojego profilu – to, co przychodzi Ci naturalnie, choć innych kosztuje wysiłek. Każdy motyw ma też swój cień: stronę, której warto pilnować.

MOTYW\_1 / DOMINUJĄCY

84

## ANALITYK GŁĘBI

Nie zadowala Cię pierwsza odpowiedź. Szukasz przyczyny i porządkujesz fakty, zanim wyciągniesz wniosek.

**Po czym to poznasz u siebie:** Dopytujesz o przyczyny, porównujesz odpowiedzi i szukasz wspólnego wzoru.

*Uważaj, aby zbieranie kolejnych informacji nie opóźniało prostego testu.*

**Przykłady pracy:** analityk baz danych, specjalista kontroli jakości, kontroler jakości wyrobów przemysłowych.

### JAK Z TEGO KORZYSTAĆ W PRAKTYCE

- Po trzech źródłach zapisz pierwszy wniosek.
- Każdą analizę kończ jednym zaleceniem.
- Gdy stoisz w miejscu, wykonaj najmniejszą możliwą próbę.

MOTYW\_2

79

## NARRATOR

Potrafisz nazwać trudną sprawę prostym językiem i nadać informacjom czytelną kolejność.

**Po czym to poznasz u siebie:** Ludzie proszą Cię o poprawienie tekstu lub wyjaśnienie trudnej sprawy.

*Uważaj, aby dobre brzmienie nie zastąpiło konkretności.*

**Przykłady pracy:** redaktor wydawniczy, dziennikarz, nauczyciel w placówkach pozaszkolnych, specjalista do spraw szkoleń.

### JAK Z TEGO KORZYSTAĆ W PRAKTYCE

- Pisz dla jednej konkretnej osoby.
- Zaczynaj od tego, co odbiorca ma zrozumieć lub zrobić.
- Usuwanie zdania, które brzmią dobrze, ale niczego nie wyjaśniają.

## ŁĄCZNIK

Szybko zauważasz, czego potrzebuje druga osoba i gdzie rozmowa przestaje być jasna.

**Po czym to poznasz u siebie:** Szybko zauważasz, czego potrzebuje druga osoba i gdzie rozmowa się rozchodzi.

*Uważaj, aby nie brać na siebie odpowiedzialności za wszystkie emocje innych ludzi.*

**Przykłady pracy:** doradca klienta, organizator usług konferencyjnych, specjalista do spraw sprzedaży.

### JAK Z TEGO KORZYSTAĆ W PRAKTYCE

- Podsumowuj rozmowę jednym zdaniem i następnym krokiem.
- Oddzielaj pomoc od przejmowania cudzej odpowiedzialności.
- Przed rozmową ustal, jaki wynik wystarczy.

## UKRYTY ATUT - O TYM MOGŁEŚ NIE WIEDZIEĆ

## ARCHITEKT PORZĄDKU

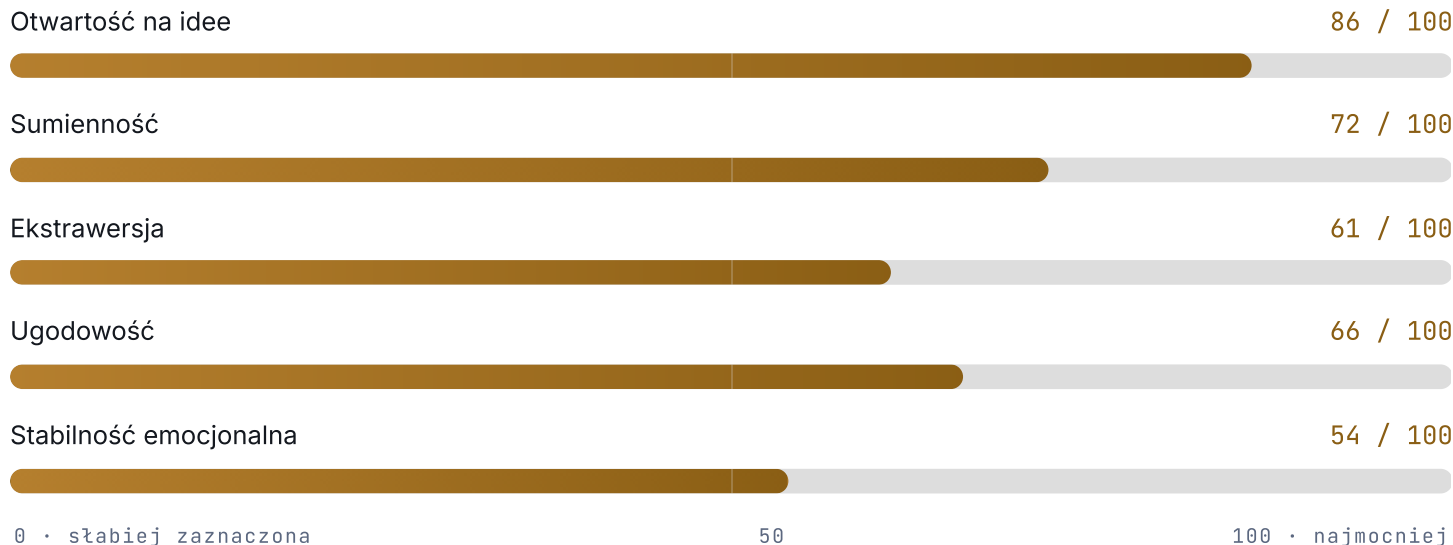
Potrafisz zamieniać powtarzalny chaos w prostą kolejność działań.

*Nie porządkuj pomysłu tak wcześnie, że nie zdąży się rozwinąć.*

**Przykłady pracy:** pracownik biurowy, księgowy, pracownik działu logistyki.

## Wyniki techniczne: osobowość

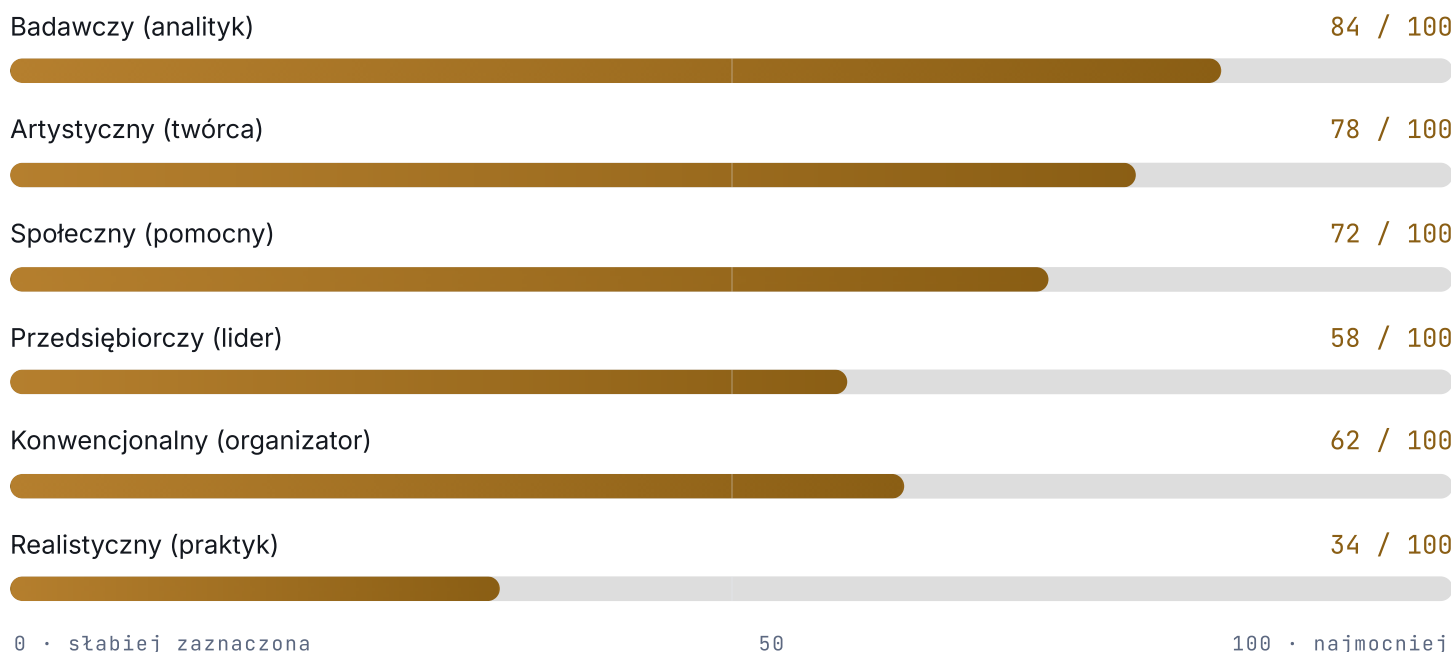
Pięć wymiarów osobowości według najlepiej zwalidowanego modelu współczesnej psychologii. To zaplecze wyniku, nie jego najważniejsza część.



Tvoja przewaga rośnie, gdy po zebraniu faktów potrafisz wyjaśnić wniosek tak, aby ktoś mógł działać.

Nie chodzi tylko o kontakt z ludźmi. Najlepiej działasz, gdy rozmowa prowadzi do jasnej decyzji lub poprawy.

Sześć typów zainteresowań zawodowych według klasycznej typologii Hollanda – baza do mapowania na role i środowiska pracy.



Miejsca, w których można pytać, poprawiać sposób działania i odpowiadać za końcowy efekt.

Praca oparta wyłącznie na pośpiechu, odtwarzaniu gotowych odpowiedzi i gaszeniu cudzych problemów.

**Uczciwość odczytu:** ten raport opisuje Twoje predyspozycje i preferencje – nie wyrok i nie diagnozę. Każdy pomiar psychometryczny ma margines niepewności. Wyniki wersji pilotażowej opisują profil względny (siłę Twoich cech względem siebie nawzajem), bez odniesienia do norm populacyjnych. Wskazania praktyczne to zaproszenia do eksperymentu, nie zalecenia medyczne. Traktuj raport jak dobrze oświetloną mapę, nie jak GPS z jedną trasą.

Raport wygenerowany przez KOD TALENTU ([www.kodtalentu.pl](http://www.kodtalentu.pl)) na podstawie Metody Hilde™: modelu Wielkiej Piątki (pozycje IPIP) i typologii RIASEC Hollanda; warstwa praktyczna czerpie z podejść o udokumentowanej skuteczności (praca na mocnych stronach, job crafting, intencje implementacyjne). Dr Konstanty Hilde jest postacią cyfrową opartą na sztucznej inteligencji. KOD TALENTU jest narzędziem rozwojowo-edukacyjnym i nie stanowi diagnozy psychologicznej.